

Approda nel quadrilatero lo showroom Sturlini Firenze

In via Borgonuovo, durante la Milano Men's Fashion Week, ha aperto **Sturlini Firenze**.

Cultura e storia, artigianato e innovazione s'intrecciano ai simboli iconici del brand dove anche ogni elemento espositivo è protagonista.



Milano-proposte-di-charme-sturlini

Come diceva Leonardo da Vinci:

“Un bravo pittore deve saper rappresentare non solo l'aspetto esteriore dell'uomo, ma anche le sue emozioni, questo fa di un quadro un'opera d'arte”.

Questo desiderio di “emozionare” spinge Sturlini Firenze a creare **calzature artigianali sempre più curate e ricercate** e che ha ispirato anche il concept dello showroom, da qui l'idea della cornice come elemento che serve a sottolineare l'unicità della collezione.



Nella realizzazione del concept sono stati scelti materiali semplici che fanno parte della tradizione toscana, come il ferro naturale, il legno di quercia con i suoi caratteristici spacchi, il tessuto tramato che ricorda la tela dei dipinti, la pelle nel colore vinaccia che identifica l'iconicità del brand, presente nelle soles e nelle parti interne delle tomaie per sottolineare ancora di più la sapienza artigiana.

Presenti in showroom alcune opere dell'artista contemporaneo Formisano di tele: painting techniques mixed on canvas.

21 Gennaio 2025

Franca Dell'Arciprete Scotti

Fonte: <https://www.weekendpremium.it/milano-proposte-di-charme/>