



FASHION

STURLINI FIRENZE: ARTIGIANALITÀ, INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ, ELEGANZA



La Toscana, culla del marchio, al centro delle scelte estetiche e produttive

... CONTINUA

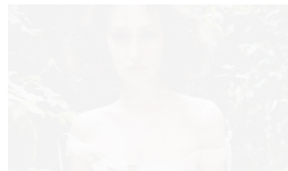
SCAGLIONE INAUGURA IL SUO TERZO FLAGSHIP STORE A MILANO



In Piazza Wagner apre il nuovo spazio Scaglione dedicato all'eccellenza della maglieria italiana

... CONTINUA

ARTE E WEDDING COUTURE IN MOSTRA CON IL MATRIMONIO DEI SENSI



Dal 23 al 25 settembre, durante la Milano Fashion Week, torna la Mostra Evento Il Matrimonio dei Sensi- "PARTY DRESS MA NON SOLO"

... CONTINUA

PERSOL E LA CAMPAGNA AUTUNNO/INVERNO 2023



88 Persol. Tutto il DNA dei brand nella Campagna Autunno/Inverno 2023

... CONTINUA

È TORNATA LA MILANO FASHION WEEK MEN'S COLLECTION PRIMAVERA/ESTATE 2022



Milano Fashion Week Men's Collection primavera/Estate 2022: la Capitale della Moda si trasforma in passerella dal 18 al 22 giugno

... CONTINUA

SALOMON COME LICENZIATARIO UFFICIALE DEI GIOCHI OLIMPICI E PARALIMPICI INVERNALI DI MILANO CORTINA 2026



Salomon, il marchio per il moderno lifestyle legato agli sport di montagna, ottiene il contratto licensing con i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026.

... CONTINUA

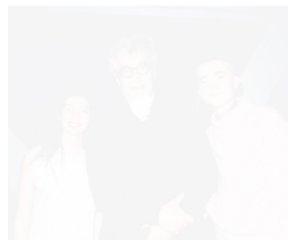
PRIMALOFT PER PROTEGGERE CENTO AVVENTURE DI PRIMAVERA



L'isolamento PrimaLoft® riciclato al 100% crea capi caldi e super confortevoli, dal peso ridotto

... CONTINUA

IL CINEMA RACCONTA LA COLLEZIONE FERRAGAMO A21 CON IL FILM A FUTURE TOGETHER



Win Wenders firma la nuova campagna pubblicitaria Ferragamo con il film A Future Together

... CONTINUA

WALKEY PER I PIÙ PICCOLI



Le Walkey sono le protagoniste indiscusse del guardaroba dei piccoli e dei loro primi passi.

... CONTINUA

PLAN C COLLABORA CON 10 CORSO COMO



OYBO UNTUNED SOCKS: L'ORIGINALITÀ DELLE CALZE SPAIATE



Oybo Untuned Socks è il primo marchio di calze spaiate: leader di questo mercato di nicchia con i suoi prodotti disegnati e realizzati completamente in Italia.

... CONTINUA

KARPOS SCEGLIE PRIMALOFT ACTIVE



Première Vision per gli esordienti di

STURLINI FIRENZE: ARTIGIANALITÀ, INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ, ELEGANZA



La Toscana, culla del marchio, al centro delle scelte estetiche e produttive

Il brand trae la sua anima dal contesto in cui nasce, la Toscana, grazie a maestranze legate al marchio da decenni, utilizzando materiale di provenienza nazionale e regionale e producendo tutto all'interno della factory, un "unicum" nel settore calzaturiero odierno. Da oltre 20 anni Sturlini Firenze unisce artigianalità, innovazione, sostenibilità, eleganza classica e contemporanea.

Il brand trae la sua anima dal contesto in cui nasce, la Toscana, grazie a maestranze legate al marchio da decenni, utilizzando materiale di provenienza nazionale e regionale e producendo tutto all'interno della factory, un "unicum" nel settore calzaturiero odierno.



Una visione etica del ciclo produttivo ed una responsabilità sociale che ha portato il brand ad una scelta precisa: "un ritorno al futuro". Un bio artigianato che lega processi produttivi antichi, radicati nel territorio, privilegiando materiali ecosostenibili, estratti vegetali, colle, cere, pigmenti naturali che danno vita ad un prodotto finito dal design deciso, calzata confort, elementi distintivi e caratteristiche uniche che rispecchiano la personalità di chi lo indossa.

L'estetica distintiva del marchio deriva anche da tecniche di finitura manuale come il "CHIAROSCURO", tagli grezzi, finiture lucide ed opache a contrasto ed il "TINTO IN CAPO", sorprendente peculiarità e distintiva caratteristica del brand.



La finitura in capo viene effettuata internamente, unica esclusiva nel campo calzaturiero, utilizzando solo materiali, tinte e pigmenti naturali. Le pelli e le tomaie vengono immersi in botti per la concia facendole fare un bagno e ciclo completo. Il risultato è una calzatura più casual, meno uniforme nel colore, creando un effetto particolare che ne garantisce l'assoluta unicità.

La finitura, la concia hanno un'intensità diversa su tutte le tomaie, il colore finale risulta meno lucido, offrendo, in tal modo, un aspetto più vintage e vissuto alla calzatura.

Ogni paio di scarpe racconta una storia di tradizione italiana, mani esperte e materiali lavorati con amore; ogni passaggio è un invito a vivere l'eredità della calzatura italiana, pensata per lasciare un'impressione senza tempo ed indimenticabile.

Franca D. Scotti

Gennaio 2025



FASHION

LITÀ,

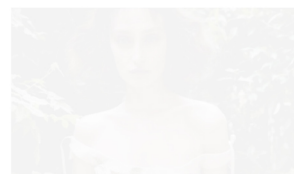
SCAGLIONE INAUGURA IL SUO TERZO FLAGSHIP STORE A MILANO



In Piazza Wagner apre il nuovo spazio Scaglione dedicato all'eccellenza della maglieria italiana

... CONTINUA

ARTE E WEDDING COUTURE IN MOSTRA CON IL MATRIMONIO DEI SENSI



Dal 23 al 25 settembre, durante la Milano Fashion Week, torna la Mostra Evento Il Matrimonio dei Sensi- "PARTY DRESS MA NON SOLO"

... CONTINUA

PERSOL E LA CAMPAGNA AUTUNNO/INVERNO 2023



Per Persol. Tutto il DNA del brand nella Campagna Autunno/Inverno 2023

... CONTINUA

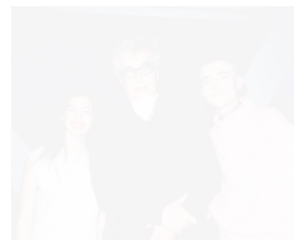
È TORNATA LA MILANO FASHION WEEK MEN'S COLLECTION PRIMAVERA/ESTATE 2022



Milano Fashion Week Men's Collection primavera/Estate 2022: la Capitale della Moda si trasforma in passerella dal 18 al 22 giugno

... CONTINUA

IL CINEMA RACCONTA LA COLLEZIONE FERRAGAMO A21 CON IL FILM A FUTURE TOGETHER



Win Wendara firma la nuova campagna pubblicitaria Ferragamo con il film A Future Together

... CONTINUA

OYBO UNTUNED SOCKS: L'ORIGINALITÀ DELLE CALZE SPAIATE



PRIMALOFT PER PROTEGGERE CENTO AVVENTURE DI PRIMAVERA



L'isolamento Primaloft® riciclato al 100% - crea capi caldi e super confortevoli, dal peso ridotto

... CONTINUA

PLAN C COLLABORA CON 10 CORSO COMO