

You are in: [Home](#) » [calzatura](#) » “Investiamo nel calzaturificio Navayos e in Sturlini Firenze”

## “Investiamo nel calzaturificio Navayos e in Sturlini Firenze”



🕒 14 Feb 2025



**Calzatura** : [Toscana](#)

Una mini conceria interna per distinguersi sul mercato. Alessio Sturlini (in foto) è il CEO di calzaturificio Navayos e crede che per portare oltre la crisi l'azienda, fondata dal padre Rolando nel 1967 a Monsummano Terme (Pistoia), servano investimenti. Alessio è entrato in azienda nel 1990 con la sorella Alessia. Dieci anni dopo hanno deciso insieme di affiancare alla produzione in private label il marchio proprio **Sturlini Firenze**. Che ha suggerito una serie di investimenti, tra i quali l'acquisto dei bottali (2018) e l'ampliamento della sede (2021).

### Il brand proprietario

“Cerchiamo di reagire al momento investendo sul nostro marchio” esordisce il CEO. Quest'anno l'azienda toscana, che ha inaugurato il mese scorso a Milano il nuovo showroom, potenzierà la comunicazione e la distribuzione. Il 2024 si è chiuso con un fatturato intorno a **15 milioni di euro**, in crescita del 15% sul 2023. La quota export è del 65%. “Il contesto economico è piuttosto complicato, per cui speriamo di poter raccogliere i frutti degli investimenti prima possibile” osserva Sturlini.

IL MENSILE DELL'AREA PELLE  
[Numero 2](#)

[il mio account](#)



## NEWSLETTER

Tutta l'attualità dell'area pelle, da lunedì a sabato.

[ISCRIVITI ORA](#)



Il calzaturificio Navayos



La produzione delle scarpe Sturlini Firenze viene svolta internamente. L'azienda dispone di 4 bottalini grazie ai quali svolge la lavorazione del "tinto in capo" che contraddistingue il brand: pelli e tomaie si immergono nei bottali per un bagno completo di tintura. "Fino a 7 anni fa affidavamo all'esterno questo processo. Poi abbiamo acquistato i bottali. Questo ci consente un risparmio dei costi oltre che un controllo puntuale delle lavorazioni e della qualità" precisa Sturlini. Per questo gli acquisti di pellame sono per l'80% orientati al crust. Oltre al tinto in capo, a identificare Sturlini Firenze c'è una particolare costruzione della suola, che l'azienda pistoiese ha brevettato col nome "Versilia".

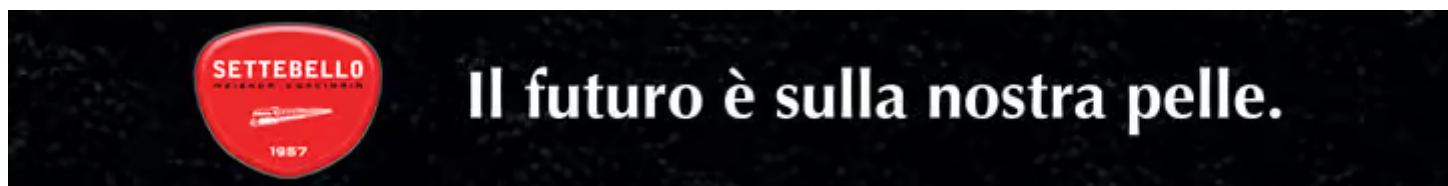
## Clienti e giovani

Quale consumatore e quale prezzo per i prodotti Sturlini Firenze? "Il consumatore è senza dubbio più consapevole rispetto a qualche anno fa. E speriamo che continui a porre sempre più attenzione al prodotto – risponde Sturlini –. Quanto al prezzo a causa dell'inflazione, i costi della filiera produttiva sono cresciuti nel 2024. Anche per questo stiamo cercando di elevare il nostro posizionamento, migliorando la qualità dei prodotti". L'azienda sta vincendo anche la doppia sfida del ricambio generazionale. "L'età media del personale (abbiamo una cinquantina di dipendenti) è di circa 30 anni. L'ambiente di lavoro e il welfare fanno la differenza quando un giovane deve scegliere un posto di lavoro" spiega Sturlini. Ma il ricambio generazionale è anche imprenditoriale. In azienda con Edoardo Boldrini (25enne figlio di Alessia) è entrata anche la terza generazione della famiglia. (mv)

## Leggi anche:

- [La sfida personale di Suaji, le sneaker di Julio Iglesias Junior](#)
- [Joco, il brand texano in pelle italiana dell'informatico indiano](#)
- [Mattia Capezzani cresce grazie all'aumento dei prezzi del lusso](#)

TRENDING » [Milano, 5 aggettivi per 5 fiere: i saloni di filiera...](#)



## TI POTREBBE INTERESSARE



🕒 13 Feb 2025

[Il CEO ci racconta i prossimi step di Santini Group](#)



🕒 13 Feb 2025

[Vigevano, c'è tensione sulle sorti di calzaturificio Sultana](#)



🕒 11 Feb 2025

[C'è un'idea di qualità spagnola nelle espadrillas Jutelia](#)

