

L'evoluzione dell'artigianato: maestria e visione tra eredità e innovazione

I-Style, L'altro video | Gennaio 31, 2025 | L'ALTRAITALIA



SHARING

- [X](#) Twitter
- [f](#) Facebook
- [+](#) Google+
- [✉](#) Email this article
- [🖨](#) Print this article

TAGS

#ArtigianatoToscano,
#HeritageStyle,
#InnovazioneTradizione,
#ModaSostenibile,
#ScarpeDLusso,
#SturliFirenze, #TintoInCapo

Tradizione e innovazione si fondono in un'unica cornice straordinaria sotto i riflettori della settimana della moda maschile, e **Sturli Firenze** ne è protagonista assoluto. Il brand toscano, che da generazioni rappresenta l'**eccellenza** nel settore conciario, presenta una collezione Autunno/Inverno 2025 capace di trasformare l'arte calzaturiera in un manifesto contemporaneo di stile e sostenibilità. La sua eredità di maestria artigianale, unita a un coraggio visionario, emerge in ogni dettaglio della nuova linea, dimostrando che la tradizione può non solo convivere, ma anche esaltarsi nel dialogo con l'innovazione.

Il cuore della collezione è rappresentato dal concetto di **"Tinto in capo"**, un processo unico e rivoluzionario nel settore calzaturiero. Questa tecnica permette di immergere le calzature già confezionate in bagni di pigmenti naturali, garantendo sfumature vibranti e inconfondibili per ogni singolo paio di scarpe. L'effetto è un gioco cromatico straordinario, che racconta la storia irripetibile di ogni prodotto, lontano dalle logiche di omologazione industriale. Sturli Firenze eleva così la scarpa a opera d'arte, impreziosita dall'uso di pellami di prima scelta e dal **know-how** tramandato nella linea **HERITAGE**. Quest'ultima incarna l'anima più autentica del brand, un ponte ideale tra il passato glorioso e un futuro ambizioso, pensato per un pubblico moderno che ricerca esclusività e valori autentici.



Ma non è solo la collezione a catturare l'attenzione: l'evento rappresenta un punto di svolta cruciale per il marchio. La presentazione segna il debutto di un nuovo showroom nella capitale mondiale della moda, Milano, sancendo l'inizio di una nuova era per Sturli. L'apertura non è semplicemente un fatto commerciale, ma un vero manifesto della determinazione con cui il brand intende affermare la propria presenza internazionale, rimanendo fedele alla propria identità. Con il **"Tinto in capo"** e la linea **HERITAGE**, Sturli Firenze non celebra solo la calzatura, ma un ideale di eccellenza che unisce passato, presente e futuro.

Selezionate da noi



- 1. Dnipro**
Derby in soft brush off, costruzione Versilia, suola in cuoio con iniezione liscia in TPU vinaccia, cucitura blake
- 2. Cinquale 1200**
Chelsea boot in bufalo tinto in capo, costruzione Versilia, suola in cuoio con iniezione comando in TPU vinaccia, cucitura blake
- 3. Cinquale 1201**
Derby americano in bufalo tinto in capo, costruzione Versilia, suola in cuoio con iniezione comando in TPU vinaccia, cucitura blake
- 4. Volga 56001**
Boot lace up, in crosta ingrassata, costruzione Versilia, suola in gomma light
- 5. Yellowstone 1251**
Sneakers allacciata in Solero decolorato, costruzione Versilia, suola in gomma light con battistrada customizzato Sturli, cucitura Mec- Val
- 6. Andy 5401**
Chelsea boot in bufalo tinto in capo, costruzione Versilia, suola Dainite con iniezione in TPU Oliva, cucitura blake

Servizio di Lorenzo Palma

LE COSE BUONE DA "OSCAR"

“ Mi piace questa idea di un giornale online che si occupi solo di cose positive. Dunque aderisco. Vi scriverò, ogni tanto, le cose buone che vedo in giro.

Oscar Farinetti



Farinetti: "Nella vendemmia tutti i sentimenti della vita".

Oscar Farinetti

L'ALTRO VIDEO



L'evoluzione dell'artigianato: maestria e visione tra eredità e innovazione



GMB 2024, le interviste al Foro Italico ai coordinatori

